Devoir sur Word de TSDIANY Raharison Muriel (Mikaël) L1 G2

* 1. Identification de l’organisation : Orange
  2. Enjeu sectoriel en matière de numérisation : Secteur de la Télécommunication
  3. Solution proposée/idée d’innovation : favoriser le mobile banking
  4. Diagnostic sectorielle :
     1. Diagnostic Externe :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Niveau d’analyse*** | ***Variable d’analyse*** | ***Opportunités*** | ***Menaces*** | ***Appréciations*** |
| **Macro-environnement** | *Politique* | Les services de télécommunications sont en hausse. Avec les pays émergents et l’augmentation de la couverture mondiale d’internet ainsi que celle des achats de smartphones, le contexte est très favorables pour Orange. | Une pénétration mondial limité : le groupe est absent ou presque, au niveau des télécommunications, en Asie, et sur le continent américain. | Une image très écornée. Avec de nombreuses condamnations et un taux de suicide parmi ses employés qui a défrayé la chronique, l’image de la marque a été dévalorisée dans l’opinion publique. **Défavorable pour le projet.** |
| *Economique* | Orange, en 2018, a été classée à la 51ème place des marques les plus prestigieuses dans le monde selon le classement Brand Fiance Globale. |  | Présence de l’Etat français au capital. Dans une économie mondiale où le système capitaliste est devenu l’ultime modèle. Orange se voit freiné dans son développement à la cause de la présence de l’Etat français dans son capital. **Défavorable pour le projet.** |
| *Social* | Les facteurs socio-démographique ou socio-culturel ont une importance pour une organisation souhaitant se développer dans un pays |  | **Favorables pour le projet** |
| *Technologique* | Les dépenses en R&D sont très importantes pour le groupe Orange. |  | Apprécier : Dans le classement 2018 de Boston Consulting Group, Orange est à la 19 ème place des entreprises mondiales les plus innovantes **Favorables pour le projet** |
| *Environnemental* | Un engagement dans le développement durable. Orange est très investi dans le domaine de la protection de l’environnement et du développement durable. L’entreprise sait communiquer suer ses actions écologiques. C’est un argument de poids auprès des consommateurs de plus responsables. |  | **Favorables pour le projet** |
| *Légal* | Aucune législation ou loi limitant le développement du transport |  | **Favorables pour le projet** |
| **Méso-environnement** | *Cycle de vie du secteur* | Secteur en pleine lancement et en constante évolution avec la technologie |  | **Favorables pour le projet** |
| **Micro-environnement** | *Concurrence* |  | Bouygues Telecom, SFR, Airtel, Telma, … | **Défavorable pour le projet.** Une concurrence sans cesse entre les moyens de transport en commun |
| *Pouvoir de négociation de la clientèle* |  | Les offres sont parfois son un peu chers pour les consommateurs en Afrique | **Défavorable pour le projet.** |
| *Pouvoir de négociation des fournisseurs* | On peut distinguer plus de 20 fournisseurs prestigieuses. |  | Favorables |
| *Menace de produits de substitution* |  | Au niveau des produits I-Tech les contrefaçons est accrue. | **Défavorable pour le projet.** |
| *Menace des sécurité des informations personnel* | Orange est réputé aussi tant par sont niveau de technologie mais aussi par son force investissement dans les sécurité des informations personnel |  | **Favorables pour le projet** |
| *Pouvoir public* |  | Les prix des offres et services sont le même pour les populations pauvre et moyen … | **Défavorable pour le projet.** |

On peut déduire d’après cette tableau des diagnostiques externe que le projet présente beaucoup d’opportunité que de menace. Et que les chances d’aboutir a la bonne réalisation du projet sont grand. Donc que ce soit au niveau Macro, Méso et Micro Environnement le projet peut être très favorable.

* 1. DIAGNOSTIQUE INTERNE
     1. Diagramme du groupe Orange
     2. Chaines de valeurs
* Les Activités de Bases :
* Département Technique
* Département Recherche Scientifique
* Département Commercial
* Département Marketing
* Département Production
* Les Activités de Soutien :
* Département Ressource Humain et Communication
* Département Administratif et Financier
  + 1. Tableaux des forces et faiblesse

Nous allons se concentrer particulièrement au département Recherche et développement (DRS)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau d’analyse** | **Variable d’analyse** | **Forces** | **Faiblesses** | **Appréciations** |
| **Activités de base** | Directeur Marketing (DM) | Un groupe très important. Orange est un des géants mondiaux dans le secteur des télécommunications. Le groupe est à la 10ème place des plus grandes entreprises spécialisées dans le secteur | Une pénétration mondiale limitée. Si Orange est très présent en Europe (mais pas tout sur le continent) et en Afrique et au Moyen-Orient, le groupe est absent ou presque, au niveau des télécommunications, en Asie, et sur le continent américain (Etats-Unis, Canada, Amérique du Sud). Par rapport à ces gros continents, il est désavantagé. | **Source d’handicap concurrentiel :** Orange est considérer comme une entreprise purement français capitaliste |
| Directeur Production (DP) | Leader mondial Entreprise. Avec Orange Business Services, Orange est puissant dans le domaine des télécommunications au service des entreprises. De plus, Orange Business services veut se développer dans le domaine des services multi-cloud. |  | **Source d’avantage concurrentiel** |
| Directeur Commercial (DC) | Une marque très connue. Orange, e, 2018, a été classée à la 51ème place des marques les plus prestigieuses dans le monde selon le classement Brand Fiance Globale. |  | **Source d’avantage concurrentiel** |
| Directeur Technique (DT) | Leader européen des télécommunications. Orange s’est imposé comme un leader du marché des télécommunication en Europe et est présent en Belgique, en France, au Luxembourg, en Moldavie, en Pologne, en Roumanie, en Slovaquie et en Espagne. |  | **Source d’avantage concurrentiel** |
| Directeur des Recherche Scientifique (DRS) | Nouveaux secteurs d’intervention. Orange ne cesse de diversifier ses activités et ne se limite pas aux télécommunications. Le groupe est déjà présent dans le secteur de l’électricité en Afrique et en Pologne. |  | **Source d’avantage concurrentiel** |
| **Activités de support** | Directeur des  Ressources  Humaine (DRH) |  | Une image très écornée. Avec de nombreuses condamnations et un taux de suicide parmi ses employés qui a défrayé la chronique, l’image de la marque a été dévalorisée dans l’opinion publique | **Source d’handicap concurrentiel** |
| Directeur Administratif et Financier (DAF) | Un budget conséquent en Resource et Développement (R&D). Dans le classement 2018 de Boston Consulting Group, Orange est à la 19 ème place des entreprises mondiales les plus innovantes. | Présence de l’Etat français au capital. Dans une économie mondiale où le système capitaliste est devenu l’ultime modèle. Orange se voit freiné dans son développement à la cause de la présence de l’Etat français dans son capital | **Source d’handicap concurrentiel** |

Aussi au niveau des analyses forces et faibles, la structure ne peut outre pas beaucoup impacter le projet en elle-même, mais parfois sur le tableau on peut distinguer a la fois de force et de faible pour une variable d’analyse, et aussi une variables d’analyse avec que de force ou de faiblesse seulement.

* + 1. Situation du projet dans l’organigramme de l’entreprise et proposition d’un organigramme pour notre projet
* Dans notre Projet nous allons se baser sur le la Direction des Recherches Scientifique (DRS)

DEVENIR MANAGER

1. **L’objet du projet :**

L’objectif du projet est de facilité les échanges économique par la mise en place de la Carte Monétaire International Orange par le biais du Mobile Banking.

1. **La culture de l’organisation :**

C’est de favoriser le numérisation et de le rendre accessible à l’ensemble de la communauté. Une technologie qui facilite les quotidiens de nos consommateur.

1. **Style de manager :**

Le **management persuasif** est un style paternaliste, alliant une forte implication du manager dans la prise de décision en conservant un côté humain important. Les collaborateurs sont impliqués dans la vie de l’entreprise et leurs avis sont pris en considération, bien que le manager soit l’unique décisionnaire.

C’est un management moins autoritaire que le management directif, mais qui reste relativement fermé et cadré. La relation entre les collaborateurs est généralement meilleure et ils sentent qu’ils appartiennent à l’entreprise, ce qui renforce leur loyauté

1. **Acteurs externes et internes :  
    - acteurs externes :** Les consommateurs des pays en Europe, en Afrique et en Moyen-Orient  
    - **acteurs internes :** Tous les responsables constituant l’organigramme de notre organisation
2. **Distinguez les éléments suivants en fonction du projet dans le cours Fonctionnement des organisations :**

* **Vocation :** Une éthique professionnelle au cœur d'une croissance responsable
* **Mission :** 
  + Offrir une service pour faciliter les échanges international de capital
* **Vision :** 
  + D’ici 10 ans : l’ensemble des pays d’Afrique auront la possibilité d’échanger de capital via Carte VISA Orange partout et à tout moment avec de frais de transfère minime
  + D’ici 20 ans : Orange sera le leader dans le domaine de la technologie de Mobile Banking
  + D’ici 30 ans : le monde tournera dans le numérisation total des échanges économique
* **Objectif :** 
  + Dispenser la au client de Orange de bénéficier des services mobiles banking.
  + Facilité les transaction économique entre les différentes banque et entité économique
* **Objectifs spécifiques :**
  + Créer des cartes VISA Orange Mobile Banking

**Comment devenir Manager ?**

Nous avons pu disposer durant 30 heures de formation sur le fonctionnement de l’organisation , par ailleurs cette formation est tourné sur la mise en place d’un projet par rapport à une organisation existant et d’offrir notre organigramme adapter à notre projet.

Pour la concrétisation réel du projet ,on va voir « **comment devenir un bon Manager pour pouvoir diriger le projet ».**

Ainsi notre approche se fait en trois étape , nous allons parler de notre:

1. **Profil du futur**
2. **Profil du passé**
3. **Et du Plan de changement**
   1. MON PROFIL DU FUTUR

Le futur est certes entre la main de Dieu mais Il détermine notre avenir en fonction de notre envie. Le profil futur le point de vue du caractère moral et éthique qui ferait de nous un Manger sérieux.

* + 1. Profil par rapport au monde informatique :

En théorie, les informaticiens sont qualifier de personne carrée et non ouverte, et presque qualifier de solitaire, et ces états mental sont une erreur à faire si on se lance dans le monde de Startup ou professionnel.

Le projet touche le monde informatique, donc les étapes concrète et logique qu’on devra suivre seront :

* D’être qualifiée en tant que Informaticien (programmeur ou Administrateur réseau…)
* Spécialisation dans certaines domaine ou quelque domaine concernant l’informatique
* Qualifier d’être responsable, autonome et dynamique
* Fiable et productif dans les entreprises et les organisations
  + 1. Profil en tant que manager :

Le profil de manager est très nécessaire car dans une organisation, il se peut dans le futur on sera amené a diriger une équipe et c’est dans cette situation que le profil de manger qu’on a développé en le formation en Devenir manager sera très en pratique face à des situation varié :

* Avoir le profil de dirigeant et de leadership
* Innovateur et avoir le charisme de vraie manager
* Ouvert sur les autres et les idées extérieur
* Capable de motivé et de dissuader sur des idées
* Doit être humble
  1. MON PROFIL DU PASSER
     1. Les profils positif du passer
* Le sens de logique excellent
* Dissuasif et Motivant
* Avec une sens de responsabilité et digne de confiance
* Avec une capacité incroyable de gérer les stress
* Leader avec beaucoup d’expérience dans le domaine
  + 1. Les profils négatif du passer
* Sans revenue monétaire et dépendance financier familiale
* Maque de spécialisation et d’expérience
* Mauvaise gestion des temps
  1. MON PLAN DE CHANGEMENT

Afin de concrétiser le projet de manager du futur, on devrait apporter une amélioration, voir réglé le problème qui sont à l’origine des profils négatif du passer et de plus pouvoir développer d’autre nouvel caractère managériale.

1 er étapes : Spécialiser dans les différentes domaine concernant l’informatique:

Se spécialiser et s’expérimenter pour se lancé dans le monde du travail, le monde professionnelle.

2 ème étapes : Indépendance financière :

Travailler pour une entreprise, ou créant sont propre entreprise ou mieux se lancer dans le freelance pour obtenir de revenue salariale afin de concrétise l’indépendance financière.

3 ème étapes : Apprendre à gérer le temps

La gestion des temps est très important pour des personnes qui veulent le succès, de se fait il faut développer cette capacité a gérer le temps pour impacter la productivité.